

Der Konsument von morgen will mehr Nachhaltigkeit



Wie wichtig ist Ihnen das Thema Nachhaltigkeit?	Gesamt 2019	Frauen	Männer	18-39	40-59	60 plus
Basis /Fälle	4.021	1.959	2062	1.274	1.494	1.253
Ich stimme (sehr) zu						
Es ist wichtig, dass jeder Einzelne stärker auf seinen Konsum achtet.	71 %	75 %	68 %	67 %	71 %	76 %
Ich versuche darauf zu achten, weniger Strom zu verbrauchen.	67 %	70 %	65 %	61 %	69 %	73 %
Wenn möglich kaufe ich Produkte mit wenig Verpackungsmüll.	62 %	66 %	58 %	54 %	61 %	73 %
Ich verwende hauptsächlich energiesparende Elektrogeräte.	60 %	62 %	58 %	51 %	61 %	67 %
Ich kaufe viele regionale Produkte.	59 %	61 %	56 %	45 %	59 %	73 %
Ich versuche darauf zu achten, weniger Wasser zu verbrauchen.	55 %	58 %	51 %	48 %	57 %	59 %
Ein einheitliches, unabhängiges Bio-Siegel würde helfen mein Vertrauen zu stärken.	51 %	52 %	49 %	48 %	49 %	55 %
Das Konzept der verpackungsfreien Geschäfte überzeugt mich.	49 %	55 %	44 %	50 %	47 %	52 %
Ich achte beim Kauf von Fleisch auf artgerechte Tierhaltung.	49 %	54 %	43 %	45 %	46 %	56 %
Energiesparende Geräte dürfen gerne etwas mehr kosten.	47 %	47 %	47 %	47 %	46 %	47 %
Fair Trade-Siegel sind mir wichtig.	37 %	40 %	34 %	33 %	36 %	43 %
Den meisten anderen Menschen ist Umweltschutz egal.	34 %	32 %	35 %	38 %	32 %	31 %
Ich kaufe viele Bio-Produkte.	33 %	37 %	29 %	35 %	32 %	32 %
Ich glaube nicht, dass der Mensch am Klimawandel alleine schuldig ist.	27 %	26 %	29 %	22 %	25 %	35 %
Ich kümmere mich wenig um Umweltschutz.	13 %	11 %	16 %	19 %	11 %	10 %
Ich halte das Thema Umweltschutz für überbewertet.	11 %	9 %	13 %	12 %	9 %	13 %