

Die Entwicklung der Mediennutzung in Deutschland

		Haushaltsabdeckung bzw. Nutzer		IVW Anzahl Titel	Verkaufte Auflage in Mill	
1954	Start ARD		Zeitungen	483	14,90	
	TV Geräte im HH	1 %	Zeitschriften	265	34,30	
1964	Start ZDF/3. Programm		Zeitungen	551	20,80	
	TV Geräte im HH	57%	Zeitschriften	242	43,40	
1980	TV-Geräte im HH	98%	Zeitungen	455	24,20	
	Videorecorder im HH	4%	Zeitschriften	271	83,20	
1992	TV-Geräte im HH	98%	Zeitungen	457	30,40	
	Videorecorder im HH	51%	Zeitschriften	619	121,80	
	angeschl. Kabel im HH	34%				
	PC im HH	17%				
1995	Internet-Nutzer	2%	1,05 Mill.			
2010	TV-Geräte im HH	98%	Zeitungen	394	22,30	
	DVD Player	63%	Zeitschriften	881	110,50	
	angeschl. Kabel im HH	50%				
	Online-Anschlüsse	66%				
	PC im HH	75%				
	Notebook im HH	40%				
	Handy	82%				
	Internet-Nutzer	66%	42,92 Mill.			
	Online via Mobile Phone	9%	5,57 Mill.			
	Social Media Nutzer	12%	7,96 Mill.			
2015	TV-Geräte im HH	98%	Zeitungen	373	20,50	
	Online-Anschlüsse	74%	davon epaper	4%	0,78	
	PC Nutzer	78%	53,84 Mill.			
	Notebook im HH	61%	Tablet 16%	Zeitschriften	888	97,00
	Handy / Smartphone	91%		davon epaper	1%	0,61
	Internet-Nutzer	76%	52,38 Mill.			
	Online via Mobile Phone	39%	27,19 Mill.			
	Social Media Nutzer	34%	23,46 Mill.			
2019	TV-Geräte im HH	99%	Zeitungen	347	14,99	
	Online-Anschlüsse	78%	davon epaper	8%	1,15	
	PC Nutzer	82%	58,05 Mill.			
	Laptop Nutzer	56%	Tablet 26%	Zeitschriften	693	81,49
	Handy / Smartphone	92%		davon epaper	2%	1,32
	Internet-Nutzer	83%	58,60 Mill.			
	Online via Mobile Phone	65%	54,55 Mill.			
	Social Netzwerk (FB, XING) Nutzer	40%	28,30 Mill.			
	Twitter Nutzer	9%	6,03 Mill.			
	Messengerdienste (FB, WhatsApp)	49%	34,93 Mill.			