

Mehr Emotion im Marketing

Das Zukunftsinstitut, Frankfurt, prognostiziert für die kommenden Jahre den Siegeszug von Emotionen als höchst relevant für das Marketing: Rein rationales Denken war gestern, die Ära der Emotionen bricht an. Unternehmen bewegen sich im Kontext der Gesellschaft. Anders als häufig angenommen, befindet sich diese heute nicht auf dem Höhepunkt der Emotionalisierung, sondern die Ära der Emotionen hat nach Auffassung des Zukunftsinstitutes sogar gerade erst begonnen. Und die Dynamiken, die hier entstehen, haben einen unmittelbaren Einfluss auf die Märkte.

Dass das Thema Heimat und Traditionen dabei eine emotionale Komponente ist, die an Bedeutung gewinnt, lässt sich schon jetzt feststellen. Als Beispiel sei an die zunehmende Begeisterung für einen urigen volkstümlichen Event wie das Bayerische Oktoberfest erinnert, das sich mittlerweile über München hinaus weit verbreitet – und das mit all seinen typischen Accessoires. Wie die Absatzwirtschaft jüngst beleuchtete machen sich viele Unternehmen diese Begeisterung heute zunutze. Große Marken wie Ritter Sport, Rewe, Mercedes setzen im Marketing auf die allgemeine Wiesn-Begeisterung. Die Airline Lufthansa etwa schickte wie in den Vorjahren die Münchner Crew über die Tage des Oktoberfestes mit Dirndl und

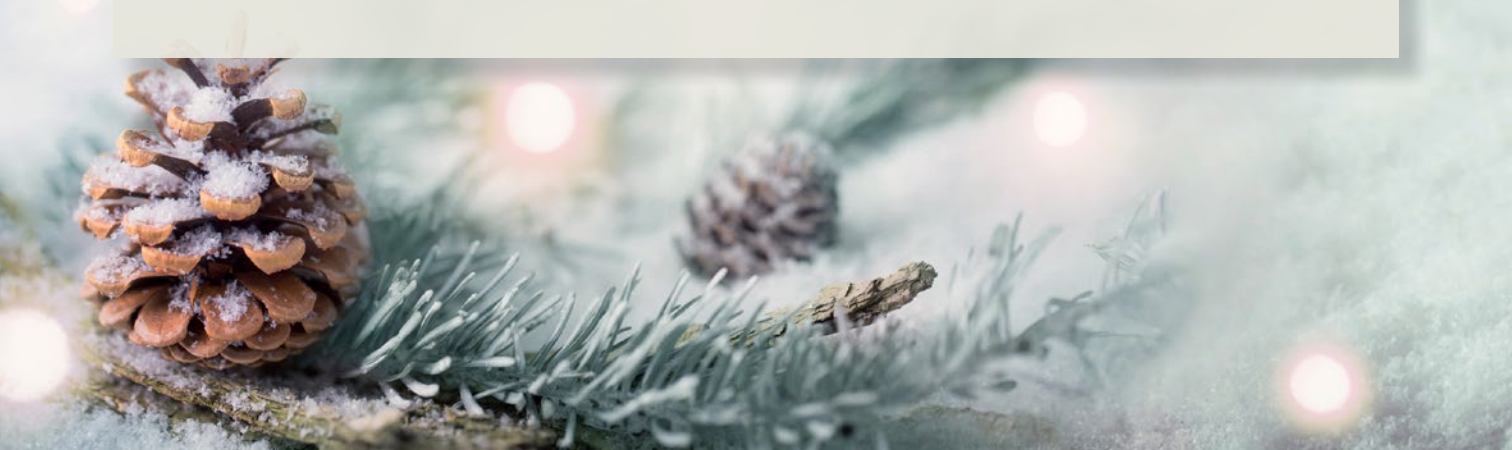
Lederhose in die Lüfte. Mit der Crew in bayerischer Tracht, vom Münchner Trachtenspezialisten Angermaier entworfen und maßgeschneidert, ging es auf die Reise zu ausgewählten Europazielen – an Bord gab es Bier vom Fass. Es gab schon Trachtenflüge nach New York, Singapur und Shanghai, wie die Fluglinie mitteilte. Auch über Grenzen hinweg kann sich solch ein emotionales behaftetes Thema offensichtlich entfalten.

Traditionen, die Deutschland liebenswert machen, sind in jeder Ausgabe ein Thema in **daheim**. Aber nicht nur regionales Brauchtum wird hier in's rechte Licht gerückt, auch die regionale Küche und Regionen- und Landschaftsportraits. Mit opulenten Bildern und Tipps inspiriert das Magazin seine Leser, doch auch einmal wieder vor Ort Deutschland zu genießen. Für Werbefortschaften eignet sich dieses emotionalisierende Umfeld hervorragend.

Auch in 2019 freuen wir uns auf Ihren Auftritt in **daheim**.

Weitere Infos zu **daheim und den kommenden Themen finden Sie auf der Rückseite.**

Quelle Zukunftsinstitut: <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/siegeszug-der-emotionen/>



Deutschlands schönste Seiten - jetzt noch schöner

Das Magazin **daheim** zeigt seit 2005 in einzigartigem Auftritt die schönsten Seiten Deutschlands. Es spricht Generationen übergreifend alle an, die sich für ihr Land und ihr lokales Umfeld interessieren und engagieren. Und das werden immer mehr – „Heimat“ ist ein echter Zukunftstrend.

Die Regionen-Schwerpunkte in daheim 2019

Landschaften, Küche und der Blick über Grenzen:

Januar - Februar:

Städtereisen, Sauerland, Steiermark / Österreich

März - April:

Schwarzwald, Hamburg, Appenzeller Land / Schweiz

Mai - Juni:

Mecklenburg Vorpommern, Hessen, Fünen / Dänemark

Juli - August:

Franken, Stettiner Haff / Polen

September - Oktober:

Rheinessen, Loire / Frankreich

November-Dezember:

Weihnachten, Thüringer Wald, Allgäu, Mähren / Tschechien



daheim-Lesegenuss und Mehrwert

Mehr Deutschland erleben in den daheim EXTRAs

In den Extras werden spezielle Landschaften und Themen großzügig behandelt. Opulente Landschaftsporträts. Großformatige, emotionale Bilder. Interessante Geschichten über Land, Leute und ihre besonderen lokalen Themen und Aktivitäten. All das sorgt für viel Lesegenuss.

Mehr Themenvielfalt – gut sortiert in Rubriken

Regionen, Städte, Sehenswürdigkeiten neu entdecken ist das Eine. In den fest verankerten Rubriken **Land & Leute**, **Haus & Hof**, **Natur**, **Freizeit** und **Grenzenlos** finden die Leser zudem auf den Punkt, was sie suchen und viel Inspiration.

Mehr Service und Tipps

Infokästen mit Informationen zu Öffnungszeiten, Kontakt-, Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Restaurants. Dieser Service wird ausgiebig genutzt.

Die nächsten erreichbaren Ausgaben für Ihre Insertion:

Ausgabe 2019	Anzeigenabschluss	Druckunterlagenabschluss	daheim beim Leser im Haus
März-April	28.12.18	07.01.19	15.02.19
Mai-Juni	27.02.19	11.03.19	12.04.19

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 10.150,- Euro



Ihr Kontakt zu **daheim**:

Antje Specht | Fon +49 211 5 58 56 14

E-Mail: antje.specht@regionalesolutions.de

daheim

DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE SEITEN