



Die Most Trusted Brands der deutschen Konsumenten 2016

| Produktkategorie | Die Most Trusted Brands | Anzahl genannte Marken total: 2.677 |
|---------------------------|-------------------------|--|
| Automobile | VW | 45 |
| Banken-Sparkassen | Sparkasse | 52 |
| Bekleidung | C&A | 285 |
| Dekorative Kosmetik | Nivea | 180 |
| Handelsunternehmen | Amazon | 134 |
| Haushalts-Küchengeräte | Bosch | 98 |
| Haushaltsreiniger | Frosch | 112 |
| Hautpflege | Nivea | 157 |
| Mineralwasser | Gerolsteiner | 241 |
| Mobilfunk Serviceanbieter | Telekom | 62 |
| Mobiltelefone | Samsung | 57 |
| Nahrungsmittel | Nestlé | 198 |
| Reiseveranstalter | TUI | 202 |
| Schokolade | Milka | 83 |
| Sekt | Rotkäppchen | 91 |
| Süßgebäck | Bahlsen | 131 |
| Süßwaren | Haribo | 120 |
| Tee | Teekanne | 116 |
| Versicherungen | HUK Coburg | 123 |
| Waschmittel | Persil | 190 |

Quelle: **Reader's Digest** | Trusted Brands 2016 Deutschland

Institut: **Dialego**, Aachen - Datenbasis total 4000 Befragte bevölkerungsrepräsentativ

Frage offen: "Was ist Ihre persönlich vertrauenswürdigste Marke in der jeweiligen Kategorie?"



Most Trusted Brands 2016 – Spezialbereich Gesundheitsprodukte

| Produktkategorie | Die Most Trusted Brands | Anzahl genannte Marken total: 1.206 |
|--------------------------------|-------------------------|--|
| Husten- und Erkältungsmittel | Wick | 173 |
| Muskel- und Gelenksbeschwerden | Voltaren | 163 |
| Kopfschmerzmittel | Aspirin | 96 |
| Verdauungstrakt | Iberogast | 140 |
| Vitamine / Nahrungsergänzung | Abtei | 197 |
| Medizinische Hautpflege | Bepanthen | 169 |
| Gewichtsabnahme | Almased | 82 |
| Hörgeräte | Kind | 70 |
| Stimmungsaufheller | Baldriparan | 116 |

Quelle: **Reader's Digest** | Trusted Brands 2016 Deutschland

Institut: **Dialego**, Aachen - Datenbasis total 4000 Befragte bevölkerungsrepräsentativ

Frage offen: "Was ist Ihre persönlich vertrauenswürdigste Marke in der jeweiligen Kategorie?"



Dieser Branche vertraue ich zu ...

| | 100% | 75% | Top 2 = 75-100 % |
|--------------------------------|------|-----|------------------|
| 20 vorgegebene Branchen | | | |
| Mineralwasser | 20% | 40% | 60% |
| Haushalts- / Küchengeräte | 11% | 42% | 53% |
| Schokolade | 14% | 38% | 52% |
| Tee | 14% | 37% | 51% |
| Waschmittel | 11% | 39% | 50% |
| Automobil | 9% | 36% | 45% |
| Sekt | 11% | 33% | 44% |
| Nahrungsmittel | 8% | 35% | 43% |
| Mobiltelefone / Smartphones | 9% | 34% | 43% |
| Haushaltsreiniger | 9% | 33% | 42% |
| Hautpflege | 9% | 33% | 42% |
| Süßwaren | 10% | 32% | 42% |
| Bekleidung | 8% | 34% | 42% |
| Süßgebäck | 9% | 30% | 39% |
| Telekommunikationsanbieter | 7% | 27% | 34% |
| Banken / Sparkassen | 7% | 27% | 34% |
| Reiseveranstalter | 5% | 28% | 33% |
| Handelsunternehmen | 5% | 27% | 32% |
| Kosmetik | 7% | 25% | 32% |
| Versicherungen | 4% | 19% | 23% |

Quelle: **Reader's Digest** | Trusted Brands 2016 Deutschland

Institut: **Dialego**, Aachen - Datenbasis total 4000 Befragte bevölkerungsrepräsentativ

Abstufung des Vertrauens auf einer 5er-Skala von 0% bis 100% Vertrauen